

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«Уфимское производственное объединение «Геофизприбор»

УТВЕРЖДЕН

Общим собранием акционеров

ОАО «УПО «Геофизприбор»

«_____» _____ 20__ г.

Протокол № ____ от «_____» _____ 20__ г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН

Советом директоров

ОАО «УПО «Геофизприбор»

«_____» _____ 20__ г.

Председатель Совета директоров

_____ А.А. Альмухаметов

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
по результатам работы
за 2013 г.

Генеральный директор _____ **Р.А. Мигранов**

Главный бухгалтер _____ **Н.В. Бажина**

СОДЕРЖАНИЕ

I.	Основная деятельность Общества	3
II.	Финансово-экономические показатели ОАО «УПО «Геофизприбор» за 12 месяцев 2011-2013 гг.	4
III.	Строительно-монтажные работы в 2013 г.	6
IV.	Приобретенные товарно-материальные ценности	7
V.	Договоры займа ОАО «УПО «Геофизприбор»	8
VI.	Дебиторская и кредиторская задолженность Общества	8
VII.	Агентские договоры. Внутригрупповые обороты с дочерними предприятиями ОАО «БНГФ».	8
VIII.	Конкурентоспособность Общества.	9
IX.	Маркетинговые мероприятия в 2013 г.	10
X.	Основные направления деятельности Общества в 2014 г.	10
XI.	Маркетинговые исследования, сопоставление цен и услуг. Прогноз на 2014 г.	11
XII.	Бухгалтерский баланс Общества на 31.12.2013 г.	13
XIII.	Отчет о прибылях и убытках за 2013 г.	14
XIV.	Дополнительная информация для акционеров	15

I. Основная деятельность Общества

Основными видами деятельности ОАО «УПО «Геофизприбор» являются предоставление в аренду коммерческой недвижимости, оказание услуг по гальваническому покрытию деталей, оказание прочих услуг (рисунок 1, таблица №1). В состав объекта входят офисные, производственно-складские и торговые помещения. Арендопригодная площадь на сегодняшний день составляет более 21 000 м². Загруженность площадей в процентном соотношении составляет 98,71%. По состоянию на 31.12.2013 г. количество действующих договоров аренды составляет 74 договора, из них 6 –долгосрочные; 2 - по актам допуска (ООО «ВИС»).

В соответствии с финансово-хозяйственным планом ОАО «УПО «Геофизприбор» за 12 месяцев 2013 г. произвело услуг на сумму 98 727 тыс. рублей (без НДС) – таблица №1.

Рисунок 1 –Процентное соотношение выручки Общества в 2013 г.

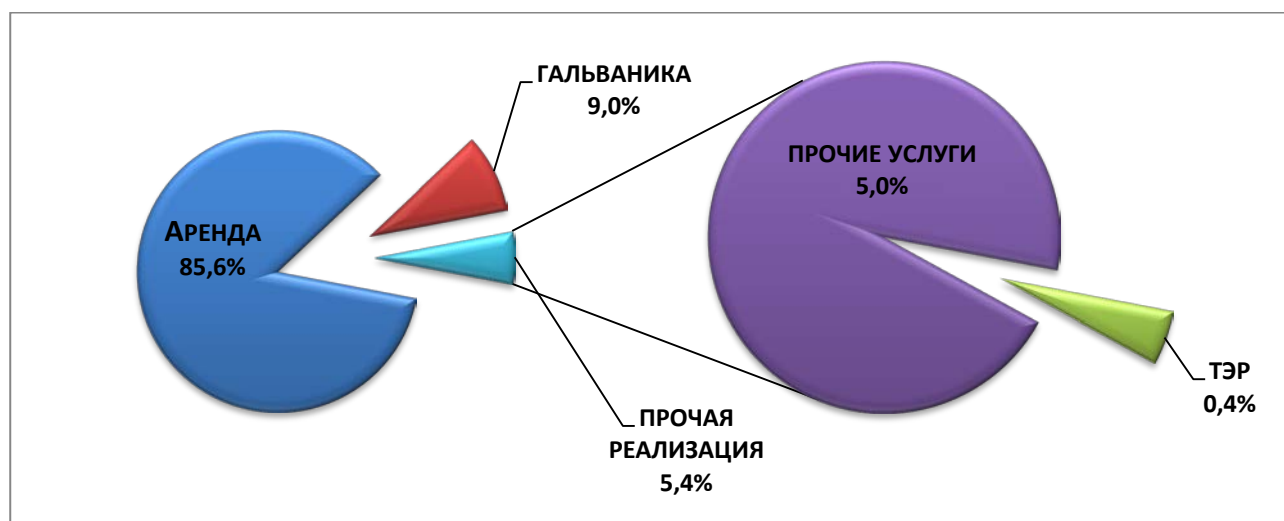


Таблица 1

Виды деятельности Общества и их процентное соотношение

№	Вид деятельности	Процентное соотношение, %	Выручка, руб. (без НДС)
1.	Аренда	85,6	84 495
2.	Услуги по гальванопокрытию	9,0	8 888
3.	Прочая реализация	5,4	5 344

II. Финансово-экономические показатели ОАО «УПО «Геофизприбор» за 12 месяцев 2011-2013 гг.

Общество стало на путь развития, преодолев пути глубоких перемен. Стратегическое управление в Обществе подразумевает регулярное исполнение соответствующих процедур: анализ внешних и внутренних факторов, составление прогноза развития ситуации. Благодаря этому начиная с 2011 г. выручка Общества выросла на 12 млн. рублей. В таблице № 2 представлены основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Таблица 2

Основные финансово-экономические показатели ОАО «УПО «Геофизприбор» за 12 месяцев 2011 - 2013 г., тыс. руб.

№	Наименование показателей	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013г. /2012г. в %
1	Выручка без НДС, всего	85 922	91 993	98 727	107
1.1	Аренда	75 957	81 092	84 495	104
1.2	Готовая продукция гальванического производства	6 140	8 063	8 888	110
1.3	Услуги по передаче ТЭР	235	235	355	151
1.4	Прочая реализация	3 590	2 603	4 989	191
2	Себестоимость	66 071	88 108	93 530	106
3	Прибыль от продаж	19 851	3 885	5 197	138
4	Чистая прибыль	16 212	594	719	121

Объем выручки от реализации всех видов услуг в 2013 г. составил 98 727 тыс. руб., что на 7,0 % (6 734 тыс. руб) выше данного показателя за аналогичный период 2012 г. Себестоимость за анализируемый период увеличилась на 6,1 % (5 422 тыс. руб). Чистая прибыль за отчетный период составила 719 тыс. руб.

Исполнение бюджета доходов и расходов в 2013 г. приведена в таблице № 3.

Таблица 3

Исполнение БДР (план-факт) ОАО «УПО «Геофизприбор» за 12 месяцев 2012 - 2013 гг., тыс. руб.

ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ Наименование показателей	2012	2013		Отклонение план/факт 2013г.
	ФАКТ	ПЛАН	ФАКТ	
1. Среднесписочная численность, чел.	61	63	63	0
2. Выручка без НДС	91 993	95 389	98 727	3 338
2.1. производство оборудования	0	0	0	0
2.2. транзит	180	232	355	123
2.3. аренда	81 092	81 829	84 495	2 666
2.4. прочая реализация	10 721	13 328	13 877	549
3. Себестоимость	86 791	87 543	92 509	4 966

3.1. Операционные расходы	55 687	60 641	68 944	8 303
3.1.1. Заработная плата	19 748	19 950	21 879	1 929
3.1.2. Страховые взносы	5 476	5 985	6 181	196
3.1.3. Материалы	4 521	4 935	3 930	-1 005
-сырьё, материалы, зап.части	4 401	4 803	3 786	-1 017
-ГСМ	120	132	144	12
- зарядочные комплекты *)	0	0	0	0
3.1.4 Услуги сторонних организаций	18 439	29 385	33 101	3 716
- коммунальные услуги	11 359	12 460	13 561	1 101
- ремонт ОФ	0	3 562	0	-3 562
-транспортные услуги	950	1 050	1 417	367
-связь	247	300	271	-29
-субподряд	0	0	0	0
-транзит	0	0	0	0,0
-услуги охраны	4 957	4 800	4 248	-552
-прочие	5 887	7 213	13 604	6 193
3.1.5. Расходы на природоохранные мероприятия	39	380	72	-308
3.1.6. Расходы на охрану труда и промбезопасность	4	280	64	-216
3.1.7. Прочие	524	548	813	265
-полевое довольствие *)		0	0	0
-командировочные расходы	50	40	178	138
-платежи за участки проведения работ*)		0	0	0
-страхование	474	508	635	127
3.1.8. Налоги в с/с	2 222	2 740	2 904	164
3.2. Постоянные расходы	31 104	23 340	23 565	225
3.2.1. Амортизация, износ НА	3 133	3 240	3 867	627
3.2.2. Лизинговые платежи	0	0	0	0
3.2.3.Аренда основных фондов	0	0	0	0
3.2.4. Строительно-ремонтные работы	27 971	20 100	19 698	-402
4. Прибыль (Убыток)	5 202	7 846	6 218	-1 628
5. дельта НЗП	0	0	0	0
6. дельта по резерву (отпуска, 13-я)	1 317	1 680	1 021	-659
7. Прибыль (Убыток) от продаж	3 885	6 166	5 197	-969
8. Доходы от участия в других организаций	0	0	0	0
9. Проценты к уплате	782	1 800	2 162	362
10. Проценты к получению	142	180	122	-58
11. Прочие доходы	3 760	240	2 509	2 269
12. Прочие расходы	5 936	4 168	4 616	448
13. Прибыль до налогообложения	1 069	618	1 050	432
14.Налог на прибыль	443	124	264	140
15. Прочие (дельта ОНА, ОНО)	0	0	0	0
- Пени ИФНС	32	0	67	67
16.Чистая прибыль отчетного периода	594	494	719	225
17. EBITDA	7 018	9 406	9 064	-342
18. Рентабельность по EBITDA	7,62	9,86	9,18	-0,7

<i>19. Рентабельность по чистой прибыли</i>	<i>0,64</i>	<i>0,51</i>	<i>0,72</i>	<i>0,2</i>
<i>Среднемесячная заработная плата, (руб)</i>	<i>28 630</i>	<i>28 728</i>	<i>30 110</i>	<i>1 382</i>
<i>Среднемесячная выработка на одного человек (руб/чел)</i>	<i>126 322</i>	<i>126 175</i>	<i>130 591</i>	<i>4 416</i>

Проанализировав финансово-экономические показатели, видно, что себестоимость без дельта резервов в 2013 г. составила 92 509 тыс. руб, что на 4 966 тыс. руб больше показателя 2012 г.). Основным фактором роста себестоимости явились услуги сторонних организаций, в частности коммунальные, транспортные и юридические.

Среднемесячная заработная плата составила 30 110 рублей. В свою очередь характеризует положительную динамику развития предприятия и заинтересованность к улучшению качества работы в Обществе.

Среднемесячная выработка на 1 работника в 2013 г. составила 130 591 руб/чел.

Остальные показатели по операционному бюджету в пределах утвержденного плана.

III. Строительно-монтажные работы в 2013 г.

Понятие «современный арендный бизнес» подразумевает постоянные вложения в изменение внешнего облика зданий, в ремонт помещений, МОП, и т.п. В таблице №4 перечислены основные виды строительно-монтажных работ, произведенных в 2013 г.

Таблица 4

Основные виды строительно-монтажных работ в 2013 г.

№	Контрагент	Виды работ	Стоимость, руб. с НДС
1	ООО «ПУСК»	Ремонт фасадов зданий: Литер «Б»; Литер «А1»; Литер «А2»; Ремонт полов; Ремонт помещений Ч (пом. 5,6,7,4д), Ч2; и др	7 795 618
2	ООО «Юмакс»	Тек. ремонт помещений 1,2,4,7 на втором этаже Литера «Б» и др.	188 056
3	ООО «Гарант»-Строй»	Демонтажные работы в помещениях Литера «Ч,» «Ч2»; гидроизоляция фундамента корпуса Литера «Ч»; текущий ремонт в корпусе «Ч» 3 эт., и др	1 445 746
4	ООО «Экологическая корпорация»	Текущий ремонт кровли здания Литера «А1»	466 600
5	ООО «СБ-сервис»	Ремонт пожарной сигнализации в помещениях	15 832
6	ООО МТО «Арсенал»	Ремонт дорожного покрытия	1 128 283

7	ООО «Сантехмонтаж»	Ремонт трубопровода	338 983
8	СУ№11 трест БНЗС	Ремонт фасада здания корпуса № 1	6 608 627
9	ООО «Саланг+»	Ремонт помещений в корпусе №1	394 500
10	ООО «Морской бриз»	Текущий ремонт вентиляции на участке гальваники	74 725
ИТОГО:			18 456 853

IV. Приобретенные товарно-материальные ценности в 2013 г.

В производственно-хозяйственной деятельности любого предприятия важную роль играют товарно-материальные запасы. Производственные запасы и материальные ценности являются предметами труда и обеспечивают основной производственный процесс общества. Служба бухгалтерского учета содержит полную, прозрачную информацию, позволяющую ежемесячно проводить анализ действий по заготовлению и приобретению товарно-материальных ценностей. Политика руководства Общества направлена на изыскания резервов снижения себестоимости продукции в части рационального приобретения товарно-материальных ценностей. В 2013 г. были приобретены ТМЦ на сумму более 3,5 млн. рублей. Основные виды ТМЦ представлены в таблице № 5.

Таблица 5

Расшифровка затрат на ТМЦ в 2013 г.

№	Отдел	ТМЦ	Сумма, тыс. руб
1	гл. инженера (гальваника)	химикаты, выпрямители, прочие	1 172
2	гл. инженера	спецодежда, хоз. инвентарь и др.	513
3	АУП	хоз. товары, канцелярские товары, ГСМ, таблички, модуль для системы автомобильной парковки	923
4	аренды	ТМЦ для ремонта помещений арендаторов	1 322
ИТОГО			3 930

Наличие у предприятия достаточных товарно-материальных запасов является необходимой предпосылкой для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики.

V. Договоры займа

На 31.12.2013 г. ОАО «УПО «Геофизприбор» имеет 1 долгосрочный и 1 краткосрочный договоры займа (таблица №6).

Таблица 6

Договоры займа ОАО «УПО «Геофизприбор»

№	Займодаделец	Договор		Общая сумма займа, тыс. руб	Остаток, тыс. руб		% ставка
		долгосрочный	краткосрочный		Осн. долг	Проценты	
1	ОАО «БНГФ»	1	-	30 000	24 900	224,16	10,6
2	ОАО «БНГФ»	-	1	3 000	2 800	11,8	5
3	ОАО НПФ «Геофизика»	-	-	800	погашен	погашен	9
4	ОАО НПФ «Геофизика»	-	-	880	погашен	погашен	10

Общая сумма долга на 31.12.2013 г. составляет 27,9 тыс. руб. График платежей соблюдается. В 2014 году планируется уменьшение суммы долга на 6,17 млн. рублей.

VI. Дебиторская и кредиторская задолженность Общества

Дебиторская задолженность на 31.12.2013 г. составила 18 016 тыс. рублей (в т.ч. контрагенты 6 108 тыс. руб - текущая дебиторская задолженность, оплата по которой будет производиться в каждом следующем месяце текущего года; 824 тыс. руб – прочие дебиторы; 11 084 тыс. руб. составляет сумма авансовых платежей (предоплаты) по договорам на строительно - монтажные работы (ООО МТО «Арсенал; ООО «ПУСК»; ООО «Уралгосстрой», СУ№11 трест «БНЗС»);

Кредиторская задолженность на 31.12.2013 г. составляет 11 569 тыс. рублей, из них 8 181 тыс. рублей – поставщики и подрядчики; 874 тыс. руб - задолженность перед персоналом; 2 541 тыс. руб – задолженность по налогам и сборам. Основными контрагентами, перед которыми возникла задолженность, это: ООО «ЭСКБ»; ООО «ПУСК»; ООО «НБС»; СУ- 11 трест «БНЗС»; ООО «БашРТС».

VII. Агентские договоры. Внутригрупповые обороты с дочерними предприятиями ОАО «БНГФ».

Обществом заключены агентские договоры, которые подразумевают оказание посреднических услуг. Основная работа Общества заключается в поиске и

привлечении арендаторов; размещении рекламы в средствах - массовой информации;

Контрагенты агентских договоров: ОАО «Башнефтегеофизика» (здания по ул. Шафиева, помещения по адресу ул. Комсомольская, 2); ООО НПФ «Геофизика» (здание по ул. 8 Марта, 12) и ООО «Анега-Холдинг» (ТСК «Чесноковский»).

Выручка по внутригрупповым оборотам с ОАО «БНГФ» составила 3 995 тыс. руб.; с ОАО НПФ «Геофизика» – 22 598 тыс. руб.

VIII. Конкурентоспособность Общества.

В связи с ростом цен были пересмотрены тарифные ставки на квадратные метры сдаваемых помещений. Стоимость квадратных метров согласно классификации помещения представлены в таблице № 7. Заполняемость площадей представлена в таблице № 8.

Таблица 7

Изменение тарифных ставок в 2013 г.

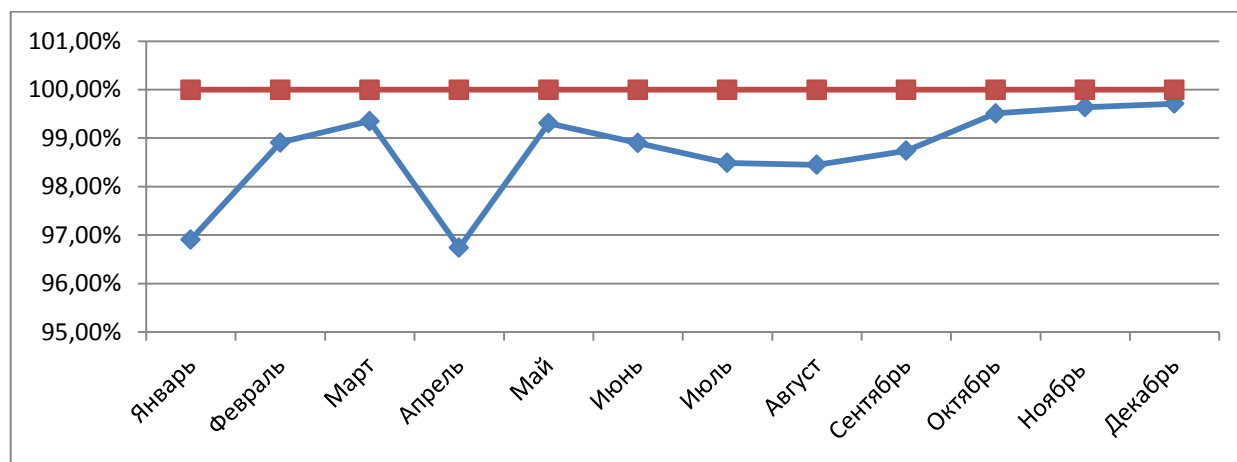
Классификация площадей	Средняя ставка на начало 2013 года, руб за 1м ²	Средняя ставка на конец 2013 г., руб за 1м ²	Отклонение, %
Офисные	491	562	14,40
Производственно-складские	262,6	296,5	12,90
Торговые	350	359	2,50

Таблица 8

Заполняемость арендопригодных площадей в 2013 г. (Рис. 3)

Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Июн.	Июл.	Авг.	Сент.	Окт.	Ноя.	Дек.
96,91%	98,91%	99,35%	96,74%	99,31%	98,90%	99,49	98,45	98,74	99,51	99,64	99,71

Рисунок 3 - График изменения % - го отношения заполняемости по месяцам в 2013 г.



IX. Маркетинговые мероприятия в 2013 г.

Маркетинговые мероприятия:

- обновили и дополнили систему указателей, табличек, вывесок и обозначений внутри Комплекса;
- разработали программу повышения сервиса оказываемых услуг: систематизировали процесс принятия заявок от арендаторов и контроля их исполнения, приняли стандарты сервисного обслуживания клиентов;
- внедрили (готовность 98 %) многоканальный телефонный номер с записью разговоров для систематизации и оптимизации коммуникации с арендаторами, потенциальными клиентами и сторонними организациями;
- продолжается внедрение программных обеспечений и информационных систем, необходимых для качественного и своевременного исполнения функциональных обязанностей на высоком уровне, соответствующем современной ситуации на рынке недвижимости.

X. Основные направления деятельности Общества в 2014 г.:

Основные направления:

- 1) выполнение плановых показателей 2014 г.;
- 2) сохранение стабильной работы в условиях негативного влияния внешних экономических факторов.
- 3) минимизация рисков, связанных с общей тенденцией к падению активности на рынке коммерческой недвижимости, ростом цен на энергоресурсы;
- 4) использование «инструментов» маркетинга;

- 5) завершение процесса оформления документации на право собственности;
- 6) улучшение условий работы арендаторов;
- 7) увеличение арендопригодных площадей;
- 8) запуск автоматизированной парковочной системы (со стороны ул. Комсомольская);
- 9) полная замена устаревшей базы ГТС на виртуальную АТС.
- 10) совершенствование документооборота, подготовка к внедрению

DIRECTUM

- 11) анализ и оценка рентабельности гальванического участка;
- 12) разработка сайта в сети интернет (бизнес-парк «Сфера»).

Деятельность предприятия направлена на работу по благоустройству территории, ремонту фасада зданий, улучшение клиентского сервиса, решению вопроса по установке автоматической парковочной системы перед зданием Общества со стороны улицы Комсомольская, для контроля и регулирования численности парковочных мест.

XI. Маркетинговые исследования, сопоставление цен и услуг.

Прогноз на 2014 г.

Рынок коммерческой недвижимости достаточно разнообразен по совокупности характеристик и существенно отличается от других сегментов. Рынок аренды офисов обладает собственной спецификой. Так есть определенные вещи при аренде офиса, на которые стоит обратить особое внимание, когда вы подбираете офисы, коммерческие площади в аренду.

При изучении бизнес - центров Уфы можно выделить следующие критерии:

- Место расположения;
- Арендная ставка;
- Плата за коммунальные и эксплуатационные услуги;
- Наличие парковки;
- Наличие лифтов;
- Система доступа в бизнес-центр;

Наибольшее количество бизнес - центров располагается в районах Центр (18 бизнес центров) и Проспект Октября (со стороны запада). Средняя ставка арендной платы по городу составляет 650 руб/кв.м, в районе Центр – 750 руб/кв.м., в районе Проспект Октября начало – 650 руб./кв.м. Как правило коммунальные и эксплуатационные услуги включены в арендную ставку. Однако некоторые бизнес - центры для привлекательно низкой ставки арендной платы выделяют коммунальные и эксплуатационные услуги отдельно. Наличие парковки является очень важным фактором при выборе аренды офиса. На сегодняшний день многие бизнес - центры не имеют полноценной парковочной зоны, парковка осуществляется стихийно, вокруг здания. Все больше бизнес - центров стремятся оборудовать платную парковку, при наличии достаточной территории не только для арендаторов, но и их посетителей. При выборе, бизнес центры с собственной парковкой выгодно выделяются.

Так же одним из требований арендатора является наличие лифтов, при этажности здания больше трех этажей. Рассматриваемые нами бизнес - центры Уфы практически все соответствуют данному требованию. Отсутствие лифта негативно сказывается на востребованность аренды в таком бизнес - центре.

Система доступа в рассматриваемые бизнес - центры Уфы в большинстве случаев свободная, примерно треть бизнес - центров имеет карточную систему входа либо вход с обязательной записью на посту охраны. Контролируемая система доступа посетителей связана, в основном, с наличием крупных не клиентских офисов. Тем не менее, практически во всех бизнес - центрах имеется пост охраны, выполняющий информационно-справочную функцию, либо ресепшн с администратором.

Мероприятие по вступлению в Гильдию управляющих и девелоперов (национальная организация профессиональных участников рынка недвижимости) нашла свое начало с целью расширения возможностей в профессиональном, научно-техническом и социальном развитии, повышения статуса компании в 2014 г. На сегодняшний день осуществляется регулярная рекламная компания, направленная на привлечение потенциальных арендаторов и поддержание в городе интереса и внимания к объектам недвижимости, находящимся как в собственности, так и в

управлении. Рекламная информация продолжает размещаться на электронных сайтах (irr-ru, v-nedv), на рекламных баннерах, а также на электронной карте города Дубль ГИС.

По предварительным итогам работы ОАО «УПО «Геофизприбор» за 12 месяцев 2013 г. получена прибыль. Строительно - монтажные работы, юридические услуги проведенные в этом году, существенно повлияли на жизнедеятельность Общества. Все финансово-экономические показатели в пределах плана. Задолженность в бюджеты всех уровней, и внебюджетные фонды отсутствует. Задержек по уплате заработной платы нет.

ХП. Бухгалтерский баланс на 31.12.2013 г.

Таблица 10

Бухгалтерский баланс на 31.12.2013 г.

Наименование показателя	на 31.12.2013 г. тыс. руб	на 31.12.2012 г. тыс. руб
АКТИВ		
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Нематериальные активы		
Результаты исследований и разработок		
Нематериальные поисковые активы		
Материальные поисковые активы		
Основные средства	66887	69251
Доходные вложения в материальные ценности		
Финансовые вложения	876	2248
Отложенные налоговые активы		
Прочие внеоборотные активы	170	18
Итого по разделу I	67933	71517
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Запасы	2568	2411
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0
Дебиторская задолженность	18016	10807
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	2132	127
Прочие оборотные активы	0	433
Итого по разделу II	22716	13778
БАЛАНС	90649	85295
ПАССИВ		
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶		
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	34467	34467
Собственные акции, выкупленные у акционеров		

Переоценка внеоборотных активов		
Добавочный капитал (без переоценки)		
Резервный капитал	1345	1315
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	14311	14722
Итого по разделу III	50123	50504
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Заемные средства	25124	17151
Отложенные налоговые обязательства	0	0
Оценочные обязательства	0	0
Прочие обязательства	0	0
Итого по разделу IV	25124	17151
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Заемные средства	2812	4111
Кредиторская задолженность	11569	13529
Доходы будущих периодов	0	0
Оценочные обязательства	1021	0
Прочие обязательства	0	0
Итого по разделу V	15402	17640
БАЛАНС	90649	85295

ХIII. Отчет о прибылях и убытках за 2013 г.

Таблица 12

Отчет о прибылях и убытках.

Наименование показателя	на 31.12.2013 г., тыс. руб	на 31.12.2012 г. тыс. руб
Выручка	98727	91993
Себестоимость продаж	49712	88108
Валовая прибыль (убыток)	49015	3885
Коммерческие расходы	0	0
Управленческие расходы	43818	0
Прибыль (убыток) от продаж	5197	3885
Доходы от участия в других организациях	0	0
Проценты к получению	122	142
Проценты к уплате	2162	782
Прочие доходы	2509	3760
Прочие расходы	4616	5936
Прибыль (убыток) до налогообложения	1050	1069
Текущий налог на прибыль	264	443
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	154	247
Изменение отложенных налоговых обязательств	0	0
Изменение отложенных налоговых активов	0	0
Прочее	67	32
Чистая прибыль (убыток)	719	594

XIV. Дополнительная информация для акционеров

Уставный капитал Общества равен 34 467 000 рублей на 34 467 000 штук номиналом 0,01 руб.

Сведения о независимом регистраторе, предоставляющем услуги по ведению и хранению реестра владельцев ценных бумаг ОАО «УПО «Геофизприбор»:

Полное наименование:

Башкирский филиал ЗАО «Новый регистратор»

Место нахождения:

450002, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 42, офис. 421

Почтовый адрес:

450002, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 42, офис. 421

Тел.: (499) 519-0262, (495) 980-1100 **Факс:** (495) 964-2255

E-mail: clients@newreg.ru

Номер лицензии: 10-000-1-00339

Дата выдачи: 30.03.2006 г.

Срок действия: без ограничения срока действия

Орган, выдавший лицензию:

Федеральная служба по финансовым рынкам

По вопросам получения доступа к информации для акционеров Общества можно обращаться по адресу:

Адрес: 450005, г. Уфа, ул. Комсомольская, 2

Контактные телефоны: (347) 258-60-00